



## **Principais novidades normativa de Consumo**

### **GARANTÍA NA COMPRAVENDA DE BENS E SUBMINISTRACIÓN DE CONTIDOS E SERVIZOS DIXITAIS**

Entrada en vigor: **01/01/2022**

#### **Principais novidades:**

##### **VENDA DE BENS MOBLES**

1.- **Bens novos.** O **período de garantía legal** incrementase a 3 anos desde o momento de entrega dos **bens novos**. Por tanto, o vendedor (tenda) responde (fronte ao consumidor) das faltas de conformidade que se manifesten nun prazo de tres anos desde a entrega. No caso de contidos ou servizos dixitais a garantía legal será de 2 anos.

2.- **Bens de segunda man:** poderase establecer un prazo de falta de conformidade menor ao de tres anos, pero nunca inferior a un ano desde a entrega. Se non se establece prazo será de tres anos.

3.- **A presunción de falta de conformidade**, salvo proba en contrario, incrementase de 6 meses a 2 anos para bens novos.

3.1. **Bens novos.** Se durante os dous anos seguintes á compra o produto presentase algún tipo de defecto ou as súas características non se correspondesen ás contratadas ou anunciadas, entenderase que ese defecto é de fábrica salvo que o vendedor demostre o contrario ou que esa presunción sexa incompatible coa natureza dos bens. No caso de contidos e servizos dixitais, a presunción de falta de conformidade é de 1 ano.

3.2. **Bens de segunda man.** Establécese a posibilidade de pactar un prazo de presunción inferior ao de dous anos, que non poderá ser inferior ao período de responsabilidade pactado pola falta de conformidade, o cal, á súa vez, non pode ser inferior a un ano. Establécese que o ben vendido será conforme co contrato cando cumpra os requisitos subxectivos e obxectivos recolleitos nos artigos 115 bis e ter **“que sexan de aplicación** (non todos) ...”. Ver art. 115 bis e ter ao final deste documento.



## REPARACIÓNS

En caso de reparación do ben debido á falta de conformidade, o empresario responde das reparacións durante o ano posterior á entrega do ben (amplíase o prazo de 6 meses a 1 ano). Cando nese período se reproduzan os defectos da mesma orixe que os inicialmente manifestados, presumirase que se trata da mesma falta de conformidade.

## PRAZO PARA RECLAMAR E SERVIZO POST-VENDA

1. O **prazo de prescrición para exercer a acción relativa ás faltas de conformidade** incrementase de 3 a 5 anos desde a manifestación da falta de conformidade (antes 3 anos desde a entrega do produto).
2. O **prazo de prescrición para o exercicio da acción ou dereito de recuperación** dos bens entregados polo consumidor ao empresario para a súa reparación despois do momento da entrega do ben será dun ano.
3. **Postventa:** O período no que o fabricante deberá continuar co servizo técnico e dispoñibilidade de pezas de recambio tras o cesamento de fabricación do ben se incrementa de 5 a 10 anos.

## GARANTÍA COMERCIAL

Se as condicións establecidas no documento de garantía comercial son menos favorables para o consumidor ou usuario que as enunciadas na publicidade asociada, a garantía comercial será vinculante segundo as condicións enunciadas na publicidade relativa á garantía comercial, a menos que antes da celebración do contrato a publicidade asociada se corrixira do mesmo xeito ou de modo comparable a aquela. Non se establece prazo de prescrición para o exercicio da acción de cumprimento do disposto na garantía comercial (antes prazo de 6 meses).



### CADRO RESUMO PRAZOS:

		LGDCU (hasta el 01/01/2022)	LGDCU (después del 01/01/2022)
Garantía legal	Bens materiais	2 anos	3 anos
	Contidos ou servizos dixitais	2 anos	2 anos
Carga da proba por falta de conformidade	Bienes materiales	6 meses	2 anos
	Contenidos o servicios dixitais		1 ano
Reparación		5 anos	10 anos

#### **Art. 115 bis. Requisitos subjetivos para la conformidad:**

a) Ajustarse a la descripción, tipo de bien, cantidad y calidad y poseer la funcionalidad, compatibilidad, interoperabilidad y demás características **que se establezcan en el contrato.**

b) Ser **aptos para los fines específicos para los que el consumidor o usuario los necesite** y que este haya puesto en conocimiento del empresario como muy tarde en el momento de la celebración del contrato, y respecto de los cuales el empresario haya expresado su aceptación.

c) Ser entregados o suministrados junto con todos los accesorios, instrucciones, también en materia de instalación o integración, y asistencia al consumidor o usuario en caso de contenidos digitales **según disponga el contrato.**

d) Ser suministrados con actualizaciones, en el caso de los bienes, o ser actualizados, en el caso de contenidos o servicios digitales, **según se establezca en el contrato en ambos casos.**

#### **Especial importancia a los propios términos del contrato.**



**Artículo 115 ter. Requisitos objetivos para la conformidad.**

*a) Ser aptos para los fines a los que normalmente se destinen bienes o contenidos o servicios digitales del mismo tipo, teniendo en cuenta, cuando sea de aplicación, toda norma vigente, toda norma técnica existente o, a falta de dicha norma técnica, todo código de conducta específico de la industria del sector.*

*b) Cuando sea de aplicación, poseer la calidad y corresponder con la descripción de la muestra o modelo del bien o ser conformes con la versión de prueba o vista previa del contenido o servicio digital que el empresario hubiese puesto a disposición del consumidor o usuario antes de la celebración del contrato.*

*c) Cuando sea de aplicación, entregarse o suministrarse junto con los accesorios, en particular el embalaje, y las instrucciones que el consumidor y usuario pueda razonablemente esperar recibir.*

*d) Presentar la cantidad y poseer las cualidades y otras características, en particular respecto de la durabilidad del bien, la accesibilidad y continuidad del contenido o servicio digital y la funcionalidad, compatibilidad y seguridad que presentan normalmente los bienes y los contenidos o servicios digitales del mismo tipo y que el consumidor o usuario pueda razonablemente esperar, dada la naturaleza de los mismos y teniendo en cuenta cualquier declaración pública realizada por el empresario, o en su nombre, o por otras personas en fases previas de la cadena de transacciones, incluido el productor, especialmente en la publicidad o el etiquetado. El empresario no quedará obligado por tales declaraciones públicas, si demuestra alguno de los siguientes hechos: 1.º Que desconocía y no cabía razonablemente esperar que conociera la declaración en cuestión. 2.º Que, en el momento de la celebración del contrato, la declaración pública había sido corregida del mismo o similar modo en el que había sido realizada. 3.º Que la declaración pública no pudo influir en la decisión de adquirir el bien o el contenido o servicio digital.*